

乗る&歩く京都編 (2018年度版予定) 広告料金表

学校様・旅行社様等・クライアント様のご支持・ご支援で、40年以上のロングセラー。内容刷新と判型改定で、より媒体価値を高めました。

※は大学・短大のみ

- 判形：B5変形判から
243頁予定
発行部数：9万部
- 発行日：2018年3月予定
- 定価：本体900円+税

スペース	サイズ (タテ/ヨコ) mm	広告料 (税別)	色数
※表2	257/182	352,000	カラー
表3	257/182	330,000	カラー
※1頁カラー 巻頭	257/182	264,000	カラー
※1/2頁カラー 巻頭	120/170	140,000	カラー
本文1頁カラー 巻末	257/182	242,000	カラー
1/2頁カラー 巻末	120/170	130,000	カラー

※版面を全面で使用する場合は、塗り足しが必要です(1頁・見開きの場合)。また、本のノド側から10mm内は、ページを開く際に見えにくくなる事がありますので、制作の際ご注意ください。

※1/2サイズ広告は全面裁ち落としは不可になります。上記サイズ内で制作ください。

●入稿は完全データにてお願い致します。

(データ制作費・撮影等は別途お見積り)

●広告掲載期間は発行より1年間(次年度春の市交通局改正日まで)。

★広告お申込み締切 (予定)

2018年1月20日 (表紙・カラー頁)

★広告の最終版下入稿日 (予定)

2018年1月末日 (表紙・カラー頁)

発行日、本体・定価等は全て2017年10月現在の予定です。

京都社寺案内

散策&観賞京都編 (2018年度版予定)

京都市内を中心に約220ヶ所、名所紹介だけでなく、見るべき建築・庭園・絵画・彫刻等を軸に詳しく解説。修学旅行生の見学箇所選定のための事前研究書。

- 判形：A5判128頁 ●発行部数：5万部
- 発行日：2018年春 ●定価：本体600円+税

※巻頭カラーは4Pでの成約の場合のみ

スペース	サイズ (タテ/ヨコ) mm	広告料 (税別)	色数
表2	210/148	300,000	4色カラー
表3	210/148	250,000	4色カラー

きょうを600円で巡る本 (2018年度版予定)

市バス・京都バス1日乗車券カード(600円)利用区間をガイドする。京都をお得に広範囲に巡れます。主要バス系統の系統図とダイヤへアクセスするためのQRコードを掲載。

- 判形：B6判112頁 ●発行部数：2万部
- 発行日：2018年春 ●定価：本体600円+税

スペース	サイズ (タテ/ヨコ) mm	広告料 (税別)	色数
表2	182/128	180,000	4色カラー
表3	182/128	170,000	4色カラー

乗る&散策奈良編 (2018年度版予定)

奈良市を中心に県内北中部13エリアの、観光地から観光地、観光地からターミナル間の交通手段を分かりやすく説明。「のりもの案内」「観光時刻表」の改定は、例年春の近鉄電車、奈良交通バス、JR線等のダイヤ、路線改正情報に基づき編集発行。

- 判形：A5変形判136頁 ●発行部数：2万部
- 発行日：2018年春 ●定価：本体700円+税

※巻頭カラーは4Pでの成約の場合のみ

スペース	サイズ (タテ/ヨコ) mm	広告料 (税別)	色数
表2	212/149	200,000	4色カラー
表3	212/149	180,000	4色カラー

その他東京編など修学旅行教材への広告は、弊社までご連絡ください

株式会社 ユニプラン

担当：営業部 橋本・鈴木

〒604-8127

京都市中京区堺町通蛸薬師下ル
谷堺町ビル1F

TEL.075-251-0125

FAX.075-251-0128

URL <http://www.uni-plan.co.jp>

E-mail info@uni-plan.co.jp

ユニプラン

検索

WEBサイトに立読み
コーナーがあります
是非ご覧下さい

京都修学旅行教材の ご案内

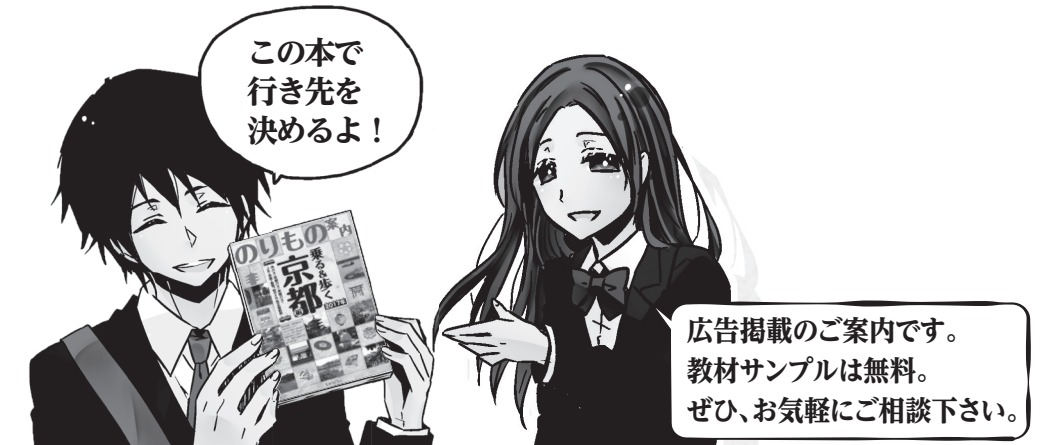
修旅生は京都訪問地を計画して決めます!

関西テレビの『ウラマヨ』にて

広告主が成功した

実例が放送されました。

食事処や体験処にもまとまった
集客効果があり好評です。



●広告のお申込みは

修学旅行教材への広告のメリット

① 修学旅行生という明確なターゲット。

当地京都での現地案内書して、広告の即効性が期待できます。

② 班別研修などの訪問地へ選ばれるように事前にアピールできます！

旅行日の1ヶ月～6ヶ月前の購入、学校事前授業（コース設定等）で使用し、訪問地・見学地を発地で決めてきます。

③ 購入は学校単位です。

学校の先生が選ぶ副教材なので生徒さんたちの広告の信頼性が高まります。

④ 全国各地に弊社出版物は流通しています。

1年を通して平均2回更新。学校への採用検討用サンプルとしても多くの注文を頂いているので長期的な広告効果が期待できます。

ユニプラン採用学校からの声・要望

京都市内班別行動のコース決めの際にいつも活用させて頂いています。

東京都S中学校 TR先生

長年、利用しています。

東京都S中学校 YN先生

毎年、生徒各班に持たせて班別行動を行っています。とても便利に使っています。

福岡県M中学校 YN先生

よくできています。バスの系統もこれ以上の情報はないと思います。

群馬県S中学校 SR先生

京都の見学地周辺の昼食場所の案内があると助かります。

東京都T中学校 HM先生

班別自由行動で使用しているが地図が大変見やすく使いやすい。

埼玉県M中学校 MK先生

班別行動計画づくりに大変役立っています。

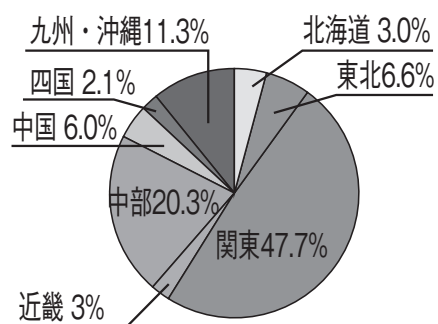
愛知県T高校 YA先生

食事場所・お土産などの情報が欲しい。

埼玉県S中学校 TS先生

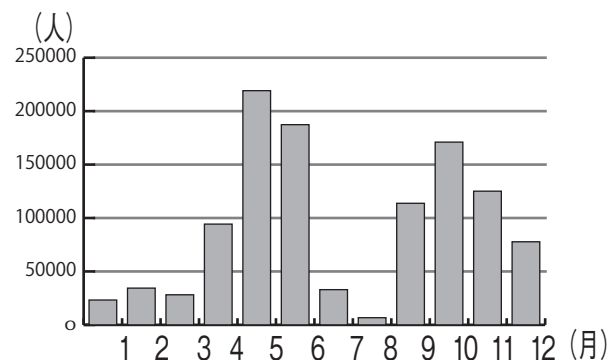
京都修学旅行の現状 1年間で修学旅行生は約110万人。 3人に1人が京都に来ています。

出発地別修学旅行生割合 (H28京都観光総合調査)



修学旅行生の半分以上が関東、中部、九州から！

月別修学旅行生数 (H28京都観光総合調査)

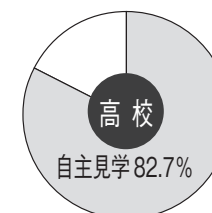
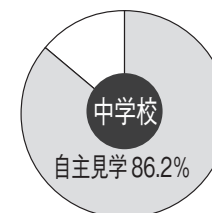


春と秋に最新版を発売！

平成28年度の宿泊客数は1415万人。これは前年からみましても53万人、約3.9%増加しており過去最高となりました。こうした中、京都への修学旅行も、年間約110万5千人近くの入客を確保している。内訳は中学生が約74.3万人と圧倒的に高く、全国の中学生（修学旅行世代）の半分以上となっている。高校生は約18.0万人、小学生は約18.1万人である。京都観光のリピーターの多くが初めて京都を訪問したのは、実は修学旅行なのです。弊社出版物は創刊以来40年以上、修学旅行用教材のガイドブックとして、これまで数多くの学校様にご利用いただいてまいりました。

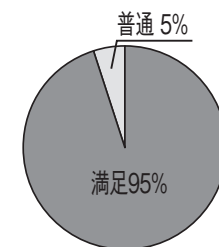
※ 修学旅行(中学校・高校)全体の

自主見学の占める割合。(データブック教育旅行年報 2015年版)
修旅のメッカ京都・奈良では、より一層自主見学の割合が高いと思われます。



自主見学はほとんどの学校で行われています！

ユニプラン書籍への満足度 (2012年からの継続実施中アンケート調査による)



90%以上の学校が内容に満足！